



MURPARK Shopping Center GmbH
Ostbahnstraße 3
8041 Graz

Presseaussendung

Steiermark / Graz / Shopping-Center / Shop-Eröffnungen

Graz, 2. Juli 2018

MURPARK Graz: Noch mehr Angebotsvielfalt ab 5. Juli mit über 90 Shops

Erweiterung bringt 18 neue Geschäfte

Im Shopping-Center MURPARK eröffnen am Donnerstag, 5. Juli 2018 die neuen Shops auf der soeben fertig gestellten Erweiterungsfläche. Insgesamt wurden vom Betreiber SES Spar European Shopping Centers über 30 Millionen Euro in das Erweiterungs-Projekt investiert. MURPARK präsentiert sich damit in neuer Größe mit einem Top-Branchenmix und liegt daher absolut im internationalen Trend. 17 Handels-, Gastronomie- und Dienstleistungsbetriebe eröffnen am 5. Juli. Das Gastronomiekonzept „Vapiano“ folgt Mitte August. Insgesamt verfügt MURPARK dann über mehr als 90 Shops. Der Schwerpunkt des neuen Branchenmix liegt auf trendigen Gastronomie-Konzepten, einer weiteren Verstärkung in der Modekompetenz sowie in den Segmenten Schmuck, Drogeriehandel und Dienstleistung.

„Mit 18 zusätzlichen Partnern stehen unseren Kunden nach der Eröffnung der Erweiterung nunmehr über 90 Handels-, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe zur Verfügung, die alles bieten, was das Herz begehrt.“, freut sich Center-Managerin Edith Münzer über die bevorstehenden Eröffnungen. Die starke Verankerung des MURPARK in seinem Einzugsgebiet hat sich durch eine unverändert hohe Frequenz während der Bauphase gezeigt. Ein wesentlicher Grund für die durchgehend gute Frequenz und hohe Kundentreue ist die perfekte Verkehrslösung. Der MURPARK ist sowohl mit Straßenbahn, Bussen, Fahrrad, S-Bahn und natürlich auch dem Privat-PKW optimal erreichbar.

Top Gastronomie-Partner

Das gastronomische Angebot in Shopping Malls hat in den letzten Jahren enorm an Bedeutung dazugewonnen. Aus diesem Grund wurde im MURPARK im Zuge der Erweiterung besonderer Wert auf ein vielfältiges und hochwertiges gastronomisches Angebot mit angenehmen Ambiente gelegt. Ab 5. Juli eröffnen im MURPARK insgesamt fünf neue Gastronomiebetriebe – der sechste Newcomer Vapiano folgt noch Mitte August. Zum bereits seit Jahren ausgezeichneten Gastronomiemix kommen folgende attraktive Partner:

Dunkin' Donuts eröffnet seinen ersten Standort in der Steiermark im MURPARK. Dean&David, ein Unternehmen aus München, bietet mit seinem Konzept kompromisslose Frische gesundheitsbewusste und leichte Ernährung an. Henry Sanchez mit mexikanischer Küche und Oishii mit asiatischen Köstlichkeiten gewährleisten einen internationalen gastronomischen

Schwerpunkt, der mit der Eröffnung von Vapiano ab Mitte August noch verstärkt wird. Gotthardt's Bakery rundet das neue Angebot mit einem umfangreichen Frühstücks- und Brunchsortiment ab. „Uns ist wichtig, dass unsere Kunden eine große, qualitativ hochwertige gastronomische Auswahl haben. Ich freue mich, dass es uns gelungen ist, im MURPARK die Gastronomie nun noch vielfältiger und abwechslungsreicher zu gestalten“, unterstreicht Center-Managerin Edith Münzer die Bedeutung.

Perfekter Branchenmix

Im Bereich Fashion wird mit dem ersten Okaidi Store in Österreich, CCC Shoes & Bags, Adler sowie mit Northland der Branchenmix deutlich erweitert.

Eine perfekte Ergänzung des bestehenden Angebotes erfolgt durch die Eröffnung von Bipa, Libro, Sonnentor, Blumen Edler, Klipp Frisör, Jacques Lemans, Goldwelt und die Übersiedlung der Postfiliale in eine größere Geschäftsfläche.

Interspar präsentiert sich nun im MURPARK als modernster Verbrauchermarkt von Graz, mit dem baulichen Relaunch einiger Sortimentsbereiche und dem großzügigen Umbau des Kassenbereiches.

Facts zum erweiterten MURPARK

Dem Betreiber SES war es besonders wichtig, am erfolgreichen Standort MURPARK einen architektonischen Schwerpunkt zu setzen, der den Bestand mit dem Erweiterungsteil zu einer Einheit verschmelzen lässt. Die außergewöhnliche Fassadengestaltung und der großzügige Innenbereich geben MURPARK einen ganz speziellen Außen- und Innenauftritt.

Ab März 2017 waren durchgehend rund 200 Mitarbeiter unterschiedlicher Ausführungsfirmen vor Ort mit der Errichtung der Erweiterung beschäftigt. Ab Eröffnung der neuen Geschäfte werden im MURPARK insgesamt rund 1.200 Mitarbeiter in den über 90 Handels-, Dienstleistungs- und Gastronomiebetrieben beschäftigt sein, was einer Zunahme von rund 200 Arbeitsplätzen am Standort bedeutet.

Eröffnungsaktivitäten

Von 5. bis 7. Juli wird die Fertigstellung der Erweiterung mit vielen Aktivitäten und Angeboten mit den Kunden im MURPARK gefeiert.

Shops im Überblick

(Neuzugänge in Gelb)

LEBENSMITTEL

Hussel Confiserie

INTERSPAR

Martin Auer Bäckerei

mymuesli

Tchibo/Eduscho

Wagner Brezen

H&M

Hervis Sports

Hollister

Hunkemöller

Intimissimi

Jones

Kastner & Öhler

New Yorker

Nike Factory Store

Northland

Okaidi

ONLY

OVS

Palmers

s.Oliver

Tom Tailor

Triumph

Urban Mode

MODE/SPORT

Adler

Baby Walz

Bik Bok

Bonita

Calzedonia

Cocuni

Colloseum

C&A

ESPRIT

SCHUHE/LEDERWAREN

BAG STORE

CCC Shoes & Bags

Deichmann

Geox

Humanic

TECHNIK/OPTIK/TELEKOMMUNIKATION

A1 Shop

Drei Shop

GameStop

McSHARK

Media Markt

Pearle Optik

Solaris

Wutscher Optik

BÜCHER-/SCHREIB- UND SPIELWAREN

Gungl Spielzeugmarkt

LIBRO

Thalia

DROGERIE/PARFUMERIE/APOTHEKE

Apotheke Liebenau

BIPA

dm drogerie markt

baslerbeauty Store

Parfumerie Douglas

Sonnentor

Martin Reformstark

Marionnaud Parfumeries

The Body Shop

UHREN/SCHMUCK/GESCHENKE

Bijou Brigitte

Blumen Edler

Claire's

Dorotheum

Goldwelt

HERZOG Uhren & Schmuck

Jacques Lemans

Nanu-Nana

Zacharias F. Stein & Form

WOHNEN/REISEN/FREIZEIT

Depot

Elbenwald

H&M Home

Restplatzbörse

TUI Das Reisebüro.

GASTRONOMIE/IMBISS

Café Cappuccino

dean&david

dm gesunde pause

Don Camillo Pizza e Pasta

Dunkin' Donuts

Gotthardt's Bakery

Gotthardt Café-Bar-Konditorei

Henry Sanchez

INTERSPAR Restaurant

la fleur café-restaurant

McDonald's

Oishii

TANN Grill

Vapiano (ab Mitte August)

Zu den 3 goldenen Kugeln

DIENSTLEISTUNGEN/BANK/TRAFIK

BAWAG

Die Putzerei

Intercoiffeur Mayer

KLIPP Frisör

Post

Tabak Trafik

Webb Service - Mister Minit

SES Spar European Shopping Centers

MURPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Das Unternehmen betreibt rund 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa und ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. Die verpachtbare Fläche beträgt insgesamt 801.000 Quadratmeter. 2017 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,88 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Die SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen auf: www.murpark.at

Folgende internationale Preise hat MURPARK bislang erhalten:

2005: MAPIC Retail Future Project Award

2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2016: Auszeichnung der ARGUS Steiermark - Die Radlobby in den Jahren als "Fahrradfreundlichstes Einkaufszentrum im Raum Graz und Graz Umgebung"

2013: ICSC European Shopping Center Awards 2013 – Commendation „Established Centers“

Bilder:

Bild 1: Edith Münzer, Center-Managerin MURPARK (© MURPARK)

Bild 2: MURPARK Erweiterung - Außenansicht (© MURPARK)

Für Rückfragen:

Mag. Edith Münzer Center-Managerin

MURPARK Shopping Center GmbH

Ostbahnstraße 3

8041 Graz

Tel: 0316/ 48 27 10 – 100, www.murpark.at

Daten und Fakten MURPARK Erweiterung

Entwickler & Bauherr: MURPARK Shopping Center GmbH, ein Unternehmen von SES

Geschäftsführer: Mag. Marcus Wild, Mag. Johann Felser

Investitionssumme: 30 Millionen Euro

Center-Managerin: Mag. Edith Münzer

Gesamtplanung: Atelier Bügelmayer ZT GmbH, Dornbirn

Im Bestand

Verkaufsebenen	2
Verpachtbare Shopfläche	36.600 Quadratmeter
Anzahl Shops	75
Gratis-Parkplätze	ca. 2.000

Nach Erweiterung

2
43.100 Quadratmeter
94
ca. 2.000