



MURPARK Shopping Center GmbH  
Ostbahnstraße 3  
8041 Graz

## Presseaussendung

Steiermark / Graz / Shopping-Center / Weihnachten

Graz, 24. November 2017

### Black Friday leitet Weihnachtsgeschäft ein

**Mit sehr guter Kundenfrequenz im SES Shopping-Center MURPARK wurde die umsatzstärkste Zeit des Jahres eingeläutet. Der mittlerweile auch in Österreich etablierte Black Friday am 24. November 2017 lockte viele Kunden in den MURPARK, um die attraktiven Angebote für die ersten Weihnachtseinkäufe zu nutzen.**

Weihnachten gilt als das Fest des Schenkens. Daher ist die Vorweihnachtszeit für den Geschäftserfolg im Einzelhandel und im Shopping-Center natürlich eine der wichtigsten. „Der „Black Friday“ hat sich als Startschuss für Weihnachten etabliert: In den SES Centern beginnt bereits Mitte November das Vorweihnachtsgeschäft. Am 24. November 2017 locken die Händler mit speziellen Sonderangeboten über alle Branchen. Im Vorjahr besuchten an diesem Tag rund 20 Prozent mehr Kunden als sonst an einem Freitag die 19 SES Shopping-Center in Österreich.

#### Prognose für 2017

„Die Kauflust der Kunden ist schon klar spürbar, wenngleich durchaus auch noch gustiert wird“, meint Center-Managerin, Edith Münzer zur allgemeinen Stimmung. „Wir rechnen aber jedenfalls mit einem guten Weihnachtsgeschäft 2017 – die aktuellen Wirtschaftsdaten sorgen für ein positive Einkaufsstimmung bei unseren Kunden“, erläutert Münzer weiter.

#### Der Trend 2017

2017 sieht die SES das Lebensgefühl „Hygge“ als den Wachstumstreiber - kurz gesagt stehen Wärme, Geborgenheit und Wohlbefinden sowie gemütliches Beisammensein im Fokus. „Qualitatives, maßvolles Konsumieren steht im Mittelpunkt“, stellt Marcus Wild, CEO SES Spar European Shopping Centers fest. „Insgesamt sehe ich darin einen klaren Vorteil für den stationären Handel: Geborgenheit, Wärme und stimmungsvolle Atmosphäre ist nur analog und nicht online erlebbar.“ Das Shopping-Center gilt für viele Kunden als Wohlfühlort, wo sie sich gerne aufhalten. Dieser Wohlfühlrend legt sich auch auf die Weihnachtsgeschenke 2017 um. Die Kunden lieben Interieur- und Dekorationsgeschenke, warme Decken, Pölster, Flauschiges, Düfte, Kerzenhalter und Kerzen sowie genussvolle Lebensmittel. Durch diesen boomenden Trend erhalten die Branchen Kulinarik, Wohnen, Beauty und Mode starken Rückenwind. Die Kunden achten 2017 außerdem auf Regionalität und versuchen verstärkt die nachhaltige Lebensweise zu forcieren.

### **Gutscheine sind Dauerbrenner**

Auch in diesem Jahr erwartet MURPARK beim Verkauf von Gutscheinen ein Umsatzwachstum. Der „Zehner“ ist als centerübergreifender Gutschein österreichweit in 12 SES Shopping-Centern einlösbar – natürlich auch im MURPARK. Der Trend zum Kauf von Geschenkgutscheinen ist auch 2017 ungebrochen – er lässt dem Beschenkten einfach mehr Freiheit, verhindert „Fehlkäufe“ und vermeidet lästiges Umtauschen.

### **SES Spar European Shopping Centers**

MURPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES feiert 2017 sein 10-jähriges Jubiläum: Das Unternehmen betreibt rund 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa und ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. Die verpachtbare Fläche beträgt 810.000 Quadratmeter. 2016 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,85 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Die SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet.

Weitere Informationen auf: [www.murpark.at](http://www.murpark.at) und [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com)

Folgende internationale Preise hat MURPARK bislang erhalten:

2005: MAPIC Retail Future Project Award

2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2016: Auszeichnung der ARGUS Steiermark - Die Radlobby in den Jahren als "Fahrradfreundlichstes Einkaufszentrum im Raum Graz und Graz Umgebung"

2013: ICSC European Shopping Center Awards 2013 – Commendation „Established Centers“

### Bilder:

Bilder 1-2: Gute Stimmung am Black Friday (© MURPARK)

### **Für Rückfragen:**

**Mag. Edith Münzer**     *Center-Managerin*  
*MURPARK Shopping Center GmbH*  
*Ostbahnstraße 3*  
*8041 Graz*  
*Tel: 0316/ 48 27 10 – 100, [www.murpark.at](http://www.murpark.at)*