

Presseaussendung

Steiermark / Graz / Shopping-Center / Weihnachten im MURPARK

Graz, 17. Dezember 2016

4. Weihnachtswochenende im MURPARK

Die starke Einkaufsphase ist voll im Gange

Die Zwischenbilanz im SES Shopping-Center MURPARK fällt sehr positiv aus. Nach einer gelungenen Auftaktphase wird am 4. Adventssamstag wiederum mit einem Umsatzplus gerechnet. Das Besondere heuer: Es ergibt sich durch die Datumskonstellation noch eine ganze Einkaufswoche bis Heiligabend.

Im Shopping-Center MURPARK wurde an diesem Wochenende ein beachtlicher Andrang registriert. Trotz der sehr hohen Frequenz konnten die Kunden dank der vielfältigen Verkehrsanbindung stressfrei ankommen.

Deutliche Frequenzsteigerung

„Mit diesem Wochenende beginnt die stärkste Phase im Weihnachtsgeschäft“, ist Center-Managerin Edith Münzer überzeugt. „Die Stimmung im MURPARK ist wirklich gut. Die meisten Händler sind mit Frequenz und dem Umsatz hoch zufrieden. Eine endgültige Bilanz ziehen wir aber immer erst zum Jahresende“, so Münzer. „Insgesamt verzeichnen wir im Weihnachtsgeschäft in Österreich ein erfreuliches Besucher-Plus von 5 Prozent gegenüber dem Vorjahr“, rechnet auch SES-CEO Marcus Wild vor.

5 Gründe für das tolle Weihnachtsgeschäft 2016

Für den sensationell guten Verlauf im Weihnachtsgeschäft 2016 gibt es fünf gute Gründe. „In diesem Jahr stimmen einfach alle Rahmenbedingungen, die für einen Erfolg wichtig sind“, ist Marcus Wild überzeugt. Die Steuerreform der Bundesregierung macht sich in den Geldtaschen der Österreicherinnen und Österreicher bemerkbar. Die niedrigen Zinsen fördern eher den Konsum als das Sparen. Das mittlerweile endlich kalte Winterwetter kommt dem Schuh- und Textilhandel zugute. Ausreichend Schnee in den Wintersportgebieten freut die Sportgeschäfte. Und nicht zuletzt meint es der Kalender 2016 mit dem Weihnachtsgeschäft besonders gut: Dadurch, dass der 24. Dezember heuer auf einen Samstag fällt, gibt es nach dem vierten Adventwochenende fast noch eine ganze weitere Woche für den Geschenkekauf.

Datumskonstellation beschert ganze Einkaufswoche bis Heilig Abend

Auch Edith Münzer ist überzeugt: „Dass vor allem die ganze letzte Weihnachtswoche bis zum 24.12. sehr stark werden wird. In der vergangenen Woche hat sich die Frequenz bereits von Tag zu Tag gesteigert. Wir erwarten, dass dieser Trend bis Heilig Abend nicht abreißen wird.“

Weihnachts-Highlights 2016

Zu Weihnachten werden auch heuer wieder Gutscheine am häufigsten unter dem Christbaum zu finden sein. Im Elektronik Bereich hat sich in der Weihnachtszeit der „Star Shower“, mit dem man sein Haus weihnachtlich beleuchten kann, exzellent verkauft. Bei den Handys verkauften sich vor allem das Samsung Galaxy A5 2016 sowie das Apple IPHONE 7. Die Nintendo Classic Mini sowie die Sony Playstation 4 Slim 500GB waren die beliebtesten Konsolen im Weihnachtsgeschäft. Gesellschaftsspiele, Lego und Playmobil liegen bei den Spielwaren ganz vorne – hier zeigt sich ein klarer Trend zu ganz klassischem Spielzeug. Das wohl beliebteste Buch ist heuer der Roman ‚Die Spionin‘ von Paolo Coelho. Aufgrund der Wettersituation – es fehlt einfach der Schnee – verkaufen sich ‚Sommersportartikel‘ wie Laufkleidung und Laufschuhe besonders gut. Wie jedes Jahr dominieren im Beautysektor die neuesten Designer-Damendüfte das Weihnachtsgeschäft genauso wie unterschiedlichste Geschenkboxen. Auch 2016 zeigt sich ein klarer Trend zu hochwertigem Goldschmuck. Sehr beliebt sind aber auch die Cluse Uhren. Im Textilhandel gibt es heuer den Trend zu lustigen Weihnachtspullis mit Weihnachtsmotiven. Und die Stiefelette ist wohl der beliebteste Schuh in der heurigen Wintersaison.

Öffnungszeiten am 24. Dezember

Am Samstag den 24. Dezember 2016, einem der umsatzstärksten Tage im Lebensmittelhandel, wird INTERSPAR im MURPARK für die Kundinnen und Kunden schon um 6 Uhr in der Früh öffnen. Sowohl INTERSPAR als auch alle anderen Shops werden bis 14:00 Uhr geöffnet sein.

MURPARK – auf dem Weg zur Nummer 1 in Graz

Das Shopping-Center MURPARK in Graz wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. Eröffnet 2007, bietet das Center auf 36.000 Quadratmeter Nahversorgung, Shopping und Gastronomie mit über 70 Shops (z.B. INTERSPAR, Media Markt, H&M, Hollister, Hervis, u.v.m.). Im Südosten von Graz gelegen, vermittelt der MURPARK durch die außergewöhnliche hochwertige Architektur mit natürlichem Grün und zahlreichen national und international bekannten Magnetbetrieben ein urbanes Lebensgefühl. Dabei steht der Komfort für die ganze Familie stark im Mittelpunkt. Die einzigartige Verkehrsanbindung mit Straßenbahn- und S-Bahnanschluss machen den MURPARK zu einem echten Anziehungspunkt. Er ist sowohl Stadtteilcenter als auch überregionaler Shopping-Magnet.

SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf: www.murpark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat MURPARK bislang erhalten:

2005: MAPIC Retail Future Project Award

2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2016: Auszeichnung der ARGUS Steiermark - Die Radlobby in den Jahren als "Fahrradfreundlichstes Einkaufszentrum im Raum Graz und Graz Umgebung"

2013: ICSC European Shopping Center Awards 2013 – Commendation „Established Centers“

Bilder:

Bild 1: Gastronomie morgens bereits gut besucht (© MURPARK)

Bild 2: Tolle Weihnachtsstimmung im MURPARK (© MURPARK)

Bild 3: Top Frequenz im MURPARK (© MURPARK)

Bild 4: MURPARK seit den Morgenstunden gut besucht (© MURPARK)

Bild 5: Center-Managerin Edith Münzer (© MURPARK)

Bild 6: SES-CEO Marcus Wild (© SES):

Für Rückfragen:

Mag. Edith Münzer *Center-Managerin*

MURPARK Shopping Center GmbH

Ostbahnstraße 3

8041 Graz

Tel: 0316/ 48 27 10 – 100, www.murpark.at