

Presseaussendung

Steiermark / Graz / Shopping-Center / Weihnachten im MURPARK

Graz, 26. November 2016

1. Adventwochenende im MURPARK

Optimistischer Start ins heurige Weihnachtsgeschäft

Mit sehr guter Kundenfrequenz im SES Shopping-Center MURPARK wurde die umsatzstärkste Zeit des Jahres eingeläutet. Für die ÖsterreicherInnen ist Weihnachten immer noch das wichtigste Fest um zu Schenken. Traditioneller Adventmarkt, stimmungsvolle Weihnachtsdekoration sowie eine ausgezeichnete Verkehrsanbindung machen das Shopping-Center MURPARK gerade in der Weihnachtszeit für die Kunden so attraktiv.

Weihnachten gilt als das Fest des Schenkens. Daher ist die Vorweihnachtszeit für den Geschäftserfolg im Einzelhandel und im Shopping-Center natürlich eine der wichtigsten. „Unsere Kunden sind schon in Weihnachtsstimmung: Auch dank der zahlreichen Rabattaktionen zum Black Friday verzeichnen unsere SES-Shopping-Center einen erfreulichen Start ins Weihnachtsgeschäft“, so lautet das erste Resümee von Marcus Wild, CEO von SES Spar European Shopping Centers, nach dem ersten Einkaufssamstag im Advent 2016.

Prognose für 2016

„Aufgrund der sehr positiven bisherigen Entwicklung im MURPARK im Jahr 2016 gehen wir jedenfalls davon aus, dass das Weihnachtsgeschäft ebenfalls sehr gut wird und es für fast alle Branchen eine Umsatzsteigerung zum Vorjahr geben wird“, erklärt Mag. Edith Münzer die Erwartungen für heuer. „Unsere Händler zeigen sich zufrieden. Die Kauflust der Kunden ist da, wenngleich noch viele gustieren“, meint die Center-Managerin zur allgemeinen Stimmung.

Gastronomie als Anziehungspunkt im Center

„Auffallend ist, dass sich viele Kunden schon sehr früh am Morgen in unseren Gastronomie-Betrieben treffen um den Shopping-Tag zu starten“, beschreibt Edith Münzer einen immer stärker werdenden Trend im Shopping-Center. „Die Kunden genießen die kleinen Shopping-Pausen bei Kaffee und Kuchen oder beim Mittagessen – einfach die Möglichkeit alles unter einem Dach zu erledigen“, betont Münzer den klaren Vorteil für die Kunden.

Gutscheine sind Dauerbrenner

Auch in diesem Jahr erwartet MURPARK beim Verkauf von Gutscheinen ein Umsatzwachstum. Der „Zehner“ ist als centerübergreifender Gutschein österreichweit in 12

SES Shopping-Centern einlösbar – natürlich auch im MURPARK. Der Trend zum Kauf von Geschenkgutscheinen ist auch 2016 ungebrochen – er lässt dem Beschenkten einfach mehr Freiheit, verhindert „Fehlkäufe“ und vermeidet lästiges Umtauschen.

Top Geschenke der 1. Woche

Angesichts der für die Jahreszeit viel zu warmen Temperaturen im November kommt erst jetzt der Handel mit Winterbekleidung, Winterschuhen und Wintersport-Equipment so richtig in Schwung. Somit kann der Sport-, Schuh- und Textilhandel mit entsprechenden Umsätzen rechnen. Auch Elektro-, Buch- und Spielzeughandel im MURPARK gaben sehr positive Statements zum 1. Weihnachtssamstag ab. Das Wetter in den nächsten Wochen wird entscheiden, welche Branchen zu Weihnachten besonders gut abschneiden.

MURPARK – auf dem Weg zur Nummer 1 in Graz

Das Shopping-Center MURPARK in Graz wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. Eröffnet 2007, bietet das Center auf 36.000 Quadratmeter Nahversorgung, Shopping und Gastronomie mit über 70 Shops (z.B. INTERSPAR, Media Markt, H&M, Hollister, Hervis, u.v.m.). Im Südosten von Graz gelegen, vermittelt der MURPARK durch die außergewöhnliche hochwertige Architektur mit natürlichem Grün und zahlreichen national und international bekannten Magnetbetrieben ein urbanes Lebensgefühl. Dabei steht der Komfort für die ganze Familie stark im Mittelpunkt. Die einzigartige Verkehrsanbindung mit Straßenbahn- und S-Bahnanschluss machen den MURPARK zu einem echten Anziehungspunkt. Er ist sowohl Stadtteilcenter als auch überregionaler Shopping-Magnet.

SES Spar European Shopping Centers mit Sitz in Salzburg ist Entwickler, Errichter und Betreiber von großflächigen Handelsimmobilien in Zentral, Süd- und Osteuropa und hat derzeit 28 Shopping-Center im Portfolio. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf: www.murpark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat MURPARK bislang erhalten:

2005: MAPIC Retail Future Project Award

2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2016: Auszeichnung der ARGUS Steiermark - Die Radlobby in den Jahren als "Fahrradfreundlichstes Einkaufszentrum im Raum Graz und Graz Umgebung"

2013: ICSC European Shopping Center Awards 2013 – Commendation „Established Centers“

Bilder:

Bild 1: Weihnachtsstimmung im MURPARK (© MURPARK)

Bild 2: Erlebniskulisse für Kinder (© MURPARK)

Bild 3: Center-Managerin Mag. Edith Münzer (© MURPARK)

Für Rückfragen:

Mag. Edith Münzer Center-Managerin

MURPARK Shopping Center GmbH

Ostbahnstraße 3

8041 Graz

Tel: 0316/ 48 27 10 – 100, www.murpark.at