

Presseaussendung

Steiermark / Graz / Shopping-Center / Weihnachten im MURPARK

Graz, 8. Dezember 2016

8. Dezember im MURPARK

Guter Start ins lange Einkaufswochenende

Das SES Shopping-Center MURPARK profitiert vom langen Einkaufswochenende, das sich heuer aufgrund der Datumskonstellation mit dem 8. Dezember ergibt. Nach dem gelungenen Auftakt am ersten Adventwochenende ist Donnerstag, der 8. Dezember 2016 ein von vielen Kunden sehr geschätzter „zusätzlicher“ Einkaufstag. Für Freitag und Samstag werden ebenfalls steigende Umsätze erwartet.

Der Shopping-Marathon für dieses verlängerte Wochenende startete bereits heute Donnerstag, am 8. Dezember. Trotz für einige Branchen schwieriger Wettersituation – es fehlt einfach der Schnee – zeichnet sich im MURPARK im Vergleich zum Vorjahr ein Umsatzplus ab. Schon früh waren im MURPARK zahlreiche Kunden unterwegs – vor allem die Gastronomie war sehr gut besucht. Offensichtlich ist der 8. Dezember auch ein beliebter Tag, um mit der Familie – vor dem Einkaufen - frühstücken zu gehen.

Entspannte Anreise – das Erfolgsmerkmal im MURPARK

Vor allem in der Vorweihnachtszeit ist eine optimale Verkehrslösung ein wesentliches Erfolgskriterium. MURPARK in Graz-Liebenau verfügt über eine solche – so gelangen Autofahrer über den Autobahnzubringer Graz-Ost zu den mehr als 2.000 Gratis-Kundenparkplätzen. Ein effizientes Parkplatzeitsystem ermöglicht das rasche Finden eines freien Parkplatzes und verhindert unnötige Wege. Wer öffentliche Verkehrsmittel bevorzugt, profitiert von der einzigartigen Anbindung: S-Bahn, Straßenbahn-Linie 4 und mehr als 10 Buslinien haben direkt beim MURPARK Haltestellen. „Gerade in der Weihnachtszeit profitieren wir sehr von unserer einzigartigen Verkehrsanbindung – ein absolutes Erfolgskriterium des MURPARK. Viele Rückmeldungen von Kunden zeigen uns speziell zu Weihnachten, wie sehr unsere vielfältige Verkehrsanbindung geschätzt wird“, analysiert Edith Münzer, Center-Managerin, diese Alleinstellung. Wie jedes Jahr können an allen vier Adventsamstagen die öffentlichen Verkehrsmittel im Großraum Graz (Zone 101) gratis genutzt werden.

Gute Frequenz und Umsätze

„Der Wirtschaftsaufschwung, den das Wirtschaftsforschungsinstitut WIFO und Statistik Austria für den österreichischen Handel in diesem Jahr festgestellt haben, zeigt auch in unseren Centern große Wirkung“, so Marcus Wild, CEO des österreichischen Marktführers SES Spar European Shopping Centers. „Die Kunden schließen langsam die "Informationsphase" ab und man merkt, die Bereitschaft heuer wieder einiges für Geschenke auszugeben, ist hoch!“, bestätigt Edith Münzer den Trend im MURPARK. „Das verlängerte Wochenende nutzen auch viele Touristen aus Slowenien und Kroatien für einen Shopping-Bummel in Graz und bei uns im Center.“ Die Frequenz wird sich nun bis zum Heiligen Abend kontinuierlich steigern“, erläutert Münzer.

Gutscheine bleiben weiterhin im Trend

Zu Weihnachten werden auch heuer wieder Gutscheine am häufigsten unter dem Christbaum zu finden sein. Auch in diesem Jahr zeichnet sich im MURPARK beim Verkauf von Gutscheinen eine deutliche Umsatzsteigerung ab. „Im MURPARK wird etwa die Hälfte des Gutschein-Jahres-Umsatzes in der Vorweihnachtszeit gemacht“, so Edith Münzer, Center-Managerin des MURPARK. Der „Zehner“ ist als centerübergreifender Gutschein österreichweit in 12 SES Shopping-Centern einlösbar – natürlich auch im MURPARK.

Die stärksten Branchen zu Weihnachten

Vor allem im Lebensmittelhandel zeichnet sich zu Weihnachten ein starkes Umsatzplus ab. Die ÖstereicherInnen wollen sich einfach etwas Gutes tun, sich etwas Besonderes gönnen. Weiters dominieren Spielwaren, Bücher sowie Schmuck und Kosmetik heuer die Ranglisten zu Weihnachten.

MURPARK – auf dem Weg zur Nummer 1 in Graz

Das Shopping-Center MURPARK in Graz wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. Eröffnet 2007, bietet das Center auf 36.000 Quadratmeter Nahversorgung, Shopping und Gastronomie mit über 70 Shops (z.B. INTERSPAR, Media Markt, H&M, Hollister, Hervis, u.v.m.). Im Südosten von Graz gelegen, vermittelt der MURPARK durch die außergewöhnliche hochwertige Architektur mit natürlichem Grün und zahlreichen national und international bekannten Magnetbetrieben ein urbanes Lebensgefühl. Dabei steht der Komfort für die ganze Familie stark im Mittelpunkt. Die einzigartige Verkehrsanbindung mit Straßenbahn- und S-Bahnanschluss machen den MURPARK zu einem echten Anziehungspunkt. Er ist sowohl Stadtteilcenter als auch überregionaler Shopping-Magnet.

SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf: www.murpark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat MURPARK bislang erhalten:

2005: MAPIC Retail Future Project Award

2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2016: Auszeichnung der ARGUS Steiermark - Die Radlobby in den Jahren als "Fahrradfreundlichstes Einkaufszentrum im Raum Graz und Graz Umgebung"

2013: ICSC European Shopping Center Awards 2013 – Commendation „Established Centers“

Bilder:

Bild 1: Weihnachtsstimmung im MURPARK (© MURPARK)

Bild 2: Weihnachtsstimmung im MURPARK (© MURPARK)

Bild 3: Center-Managerin Mag. Edith Münzer (© MURPARK)

Für Rückfragen:

Mag. Edith Münzer *Center-Managerin*
MURPARK Shopping Center GmbH
Ostbahnstraße 3
8041 Graz
Tel: 0316/ 48 27 10 – 100, www.murpark.at