

MURPARK Shopping Center GmbH
Ostbahnstraße 3
8041 Graz

Presseinformation

Stmk. / Wirtschaft / Handel / Shopping-Center

Graz, 20. März 2017

Exzellente Zusammenarbeit mit Partnern und hervorragende Geschäftsentwicklung

Innovationstreiber MURPARK Graz feiert 10. Geburtstag mit Start zur Flächenerweiterung

Das Grazer SES-Shopping-Center MURPARK, die Verlängerung Straßenbahnlinie 4 und das Park+Ride MURPARK feiern am 21. März 2017 ihr 10-jähriges Bestehen. Die Partner der private-public-partnership, Stadt Graz und SES Spar European Shopping Centers blicken auf eine 10jährige erfolgreiche Zusammenarbeit, die beispielgebend für die Kooperation der öffentlichen Hand mit einem privaten Investor ist. Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Genau zum 10. Geburtstag startet der MURPARK mit Bauarbeiten zur Flächenerweiterung um 6.500 m². Damit baut der MURPARK seine Position als wohl beliebtester Treffpunkt der Stadt Graz weiter aus.

Einzigartig: private-public-partnership

Ein einstimmiger Gemeinderatsbeschluss der Stadt Graz im März 2002 schuf die Voraussetzungen zum Abschluss einer zukunftsweisenden Kooperation zwischen Stadt Graz und der MURPARK Betreibergesellschaft SES Spar European Shopping Centers. Die wesentlichen Punkte dieser Kooperation waren:

- Anschluss der Ostbahnstraße an den A2-Autobahnzubringer Graz-Ost
- Verlängerung der Straßenbahnlinie 4 bis zum MURPARK
- Park+Ride MURPARK an der Ostbahnstraße mit 468 Stellplätzen
- Errichtung Shopping-Center MURPARK

Diese Kooperation zwischen öffentlicher Hand und privatem Investor sowie die Symbiose zwischen öffentlichem Verkehr und Individualverkehr sind beispielgebend: Seit der Eröffnung vor zehn Jahren hat sich die Verkehrssituation in den Bezirken Liebenau und Jakomini verbessert. Als Folge daraus sind die beiden Bezirke für weitere Wohn- und Betriebsansiedlungen deutlich attraktiver geworden. Der Verkehrsknotenpunkt Graz-Liebenau – direkt beim MURPARK – wurde von Beginn an sehr gut angenommen und ist heute ein bedeutender Grazer Nahverkehrsknoten.

Über ein Viertel der MURPARK Kunden kommt mit den Öffis

Dass die Besucher des MURPARK Öffi-affin sind, belegt eine Marktforschung des renommierten Gallup-Instituts: Exakt 24,6 Prozent kommen mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in das Shopping-Center. Auch der Fahrrad-Anteil ist mit 8,5 Prozent überdurchschnittlich hoch. MURPARK Kunden sind weiters überaus familienorientiert: 40 Prozent kommen mit Kindern, die Beliebtheit der Kindererlebniswelt „Planet Lollipop“ ist ungebrochen hoch.

MURPARK: innerhalb von zehn Jahren Umsatz um zwei Drittel gesteigert

Der MURPARK steigerte seit Eröffnung im Jahr 2007 den Umsatz um zwei Drittel, die Frequenz um 40 Prozent und hat den „Zehner“-Einkaufsgutscheinumsatz mehr als verdreifacht. Die Entwicklung des Gutscheinverkaufs zeigt neben der ständig steigenden Attraktivität des MURPARK auch die Erfolgsgeschichte des „Zehners“: Der „Zehner“ ist der einzige Shopping-Center-Gutschein, der österreichweit in zwölf Shopping-Center der SES eingelöst werden kann. „Wir arbeiten nun seit zehn Jahren mit Herzblut an der Weiterentwicklung des MURPARK. Auf die exzellente Entwicklung des Umsatzes und der Frequenz sind wir sehr stolz“, freut sich Center-Managerin Edith Münzer.

2016 noch einmal um rund 5 Prozent besser als im Vorjahr

Der erfolgreiche Geschäftsverlauf des MURPARK erreichte 2016 seinen bisherigen Höhepunkt: Die Anzahl der Besucher stieg im Vergleich zu 2015 noch einmal um 5,2 Prozent. Der MURPARK Umsatz kletterte 2016 um 4,8 Prozent nach oben, der „Zehner“-Gutscheinverkauf stieg um 5,4 Prozent. Die Neu-Eröffnung von mymuesli im MURPARK sorgte für positiven Gesprächsstoff.

Einzigartige Verkehrsschließung & bauliche Anpassungen als Erfolgsfaktoren

Ein wichtiger Erfolgsfaktor des MURPARK ist die einzigartige Verkehrserschließung mit direkter Anbindung an den A2-Autobahnzubringer Graz-Ost, mit Haltestellen für mehr als zehn Buslinien, Straßenbahnlinie 4 und S-Bahn und das sehr gut ausgebauten Radwegenetz. Auch die Positionierung als familienfreundliches Shopping-Center mit umfassenden Handels-, Dienstleistungs- und Gastronomieangebot konnte die Kunden nachhaltig überzeugen. Um stets attraktiv zu bleiben, werden bei SES-Centern wie dem MURPARK neben Flächen-erweiterungen auch immer wieder bauliche Anpassungen vorgenommen. Zugleich arbeitet das SES-Team laufend an der Verfeinerung des Branchenmixes. Diese Veränderungen waren und sind ebenfalls wesentlich für den Erfolg verantwortlich. Die Highlights der vergangenen 10 Jahren im MURPARK waren:

Bauliche Anpassungen

- Klimatisierung und Upgrading (2008/2009)
- Tiefgaragenerweiterung und Adaptierung Verkehrslösung (2013)
- Errichtung geschlossener Übergang im Obergeschoss (2014)
- Vergrößerung Still- und Wickelraum im Obergeschoss (2015)
- Inbetriebnahme Planet Lollipop (2015)
- Relaunch Kunden-Toiletten (2016)

Branchenmix-Highlights

- Media Markt (Eröffnung 2010)
- Post (Eröffnung 2011)
- Hollister (Eröffnung 2011)
- NikeFactoryStore (Eröffnung 2014)
- mymuesli (2016)

Infrastruktur-Verbesserung

- S-Bahnhaltestelle an der Ostbahn (Eröffnung 2013)

Erweiterung um 6.500 m² startet jetzt

Das Interesse an Shopflächen im MURPARK ist weiter hoch – von regionalen Händlern genauso wie von internationalen Konzepten. Auch vier von zehn Besuchern wünschen sich laut Gallup-Marktforschung zusätzliche Shops, die meisten davon im mittelpreisigen Textilsegment. Der Bedarf an einer Flächenerweiterung ist also stark vorhanden – und Marcus Wild, CEO der MURPARK Betreibergesellschaft SES Spar European Shopping Centers, gibt diesbezüglich grünes Licht: „Im Bereich des heutigen Freiparkplatzes wird das Shopping-Center zweigeschossig um rund 6.500 m² verpachtbare Fläche vergrößert“, erklärt Wild. „Wir sind davon überzeugt, dass die Erweiterung die Position des MURPARK stärken wird und investieren in dieses Projekt rund 29 Millionen Euro.“ Der Baubeginn erfolgt genau zum 10. Geburtstag des MURPARK im März 2017. Geplant ist eine Umbauzeit von 16 Monaten.

SES-Center erfolgreich in der Steiermark

In der Steiermark betreibt SES Spar European Shopping Centers neben dem MURPARK auch den CITYPARK in Graz. Der CITYPARK befindet sich im Eigentum der SPAR-Gründerfamilie Poppmeier und wurde 2016 umfassend modernisiert.

MURPARK Betreiber SES verzeichnet bestes Jahr der Geschichte

2016 war das bislang beste Jahr in der Unternehmensgeschichte von SES Spar European Shopping Centers: Die Händler an den 30 Shopping-Standorten erwirtschafteten Brutto-Verkaufsumsätze in Höhe von 2,85 Mrd. Euro. Das entspricht einer Steigerung von +6% im Vergleich zum Jahr 2015. „Unser Plus ist vor allem auf eine höhere Flächenproduktivität zurückzuführen“, freut sich SES-CEO Marcus Wild. Die verpachtbare Fläche steigerte sich 2016 nämlich lediglich um 1,2% von 800.000 auf 810.000 m². Das Flächenwachstum entstand durch die erfolgreiche Erneuerung von HUMA ELEVEN in Wien. SES managt neben eigenen Centern auch Shopping-Malls für Dritte, z. B. Signa, Deka, Unicredit und Allianz. SES ist in sechs Ländern aktiv, besondere Wachstumstreiber der SES sind die 19 rot-weiß-roten Center: Am Heimmarkt Österreich verbucht SES ein Umsatzplus von 8%.

MURPARK – Shopping-Treffpunkt Nummer 1 in Graz

Das Shopping-Center MURPARK in Graz wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. Eröffnet 2007, bietet das Center auf 36.000 Quadratmeter Nahversorgung, Shopping und Gastronomie mit über 70 Shops (z.B. INTERSPAR, Media Markt, H&M, Hollister, Hervis, u.v.m.). Im Südosten von Graz gelegen, vermittelt der MURPARK durch die außergewöhnliche hochwertige Architektur mit natürlichem Grün und zahlreichen national und international bekannten Magnetbetrieben ein urbanes Lebensgefühl. Dabei steht der Komfort für die ganze Familie stark im Mittelpunkt. Die einzigartige Verkehrsanbindung mit Straßenbahn- und S-Bahnanschluss machen den MURPARK zu einem echten Anziehungspunkt. Er ist sowohl Stadtteilcenter als auch überregionaler Shopping-Magnet.

SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen rund 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 810.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf: www.murpark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat MURPARK bislang erhalten:

2005: MAPIC Retail Future Project Award

2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2016: Auszeichnung der ARGUS Steiermark - Die Radlobby in den Jahren als "Fahrradfreundlichstes Einkaufszentrum im Raum Graz und Graz Umgebung"

2013: ICSC European Shopping Center Awards 2013 – Commendation „Established Centers“

Bilder:

- Bild 1: Marcus Wild, CEO von SES (© SES, honorarfrei)
Bild 2: Edith Münzer, Center-Managerin MURPARK (© MURPARK, honorarfrei)
Bild 3: MURPARK Außenansicht 1 (© MURPARK, honorarfrei)
Bild 4: MURPARK Außenansicht 2 (© MURPARK, honorarfrei)
Bild 5: MURPARK Innenansicht (© MURPARK, honorarfrei)
Bild 6: Pressefoto, GF GPS Alexander Lozinsek, Bürgermeister Siegfried Nagl, Center-Managerin MURPARK Edith Münzer, CEO SES Marcus Wild, Vorstandsdirektorin Holding Graz Barbara Muhr, Stadtrat Mario Eustacchio (© MURPARK, honorarfrei)

Weitere Auskünfte:

Mag. Edith Münzer

Center-Managerin
MURPARK Shopping Center GmbH
Ostbahnstraße 3, 8041 Graz
Tel: 0316/ 48 27 10 – 100, www.murpark.at
edith.muenzer@murpark.at

Mag. Verena Wegscheider

Leiterin Public Relations
SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg
Tel.: 0664/ 6259 701
presse@ses-european.com



MURPARK Shopping Center GmbH
Ostbahnstraße 3
8041 Graz

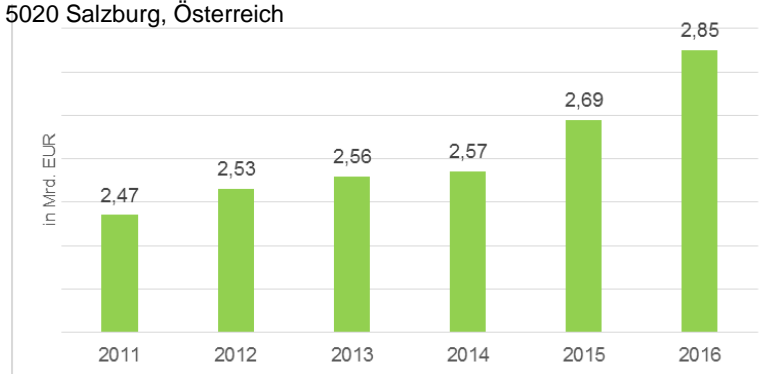
DATEN UND FAKTEN:

Center-Managerin:	Mag. Edith Münzer
Verpachtbare Fläche:	36.300 m ²
Anzahl Shops:	77
Umsatzsteigerung 2016:	+ 5 %
Magnetbetriebe:	INTERSPAR, Kastner & Öhler, Media Markt, Hollister, H&M, Thalia, C&A, Humanic, Depot, Hervis Sports, NikeFactoryStore
Projektverlauf:	Eröffnung: März 2007 Klimatisierung/Upgrading: November 2009 Erweiterung Tiefgarage: November 2013 Überbauung 4er Platz: November 2014
Lage:	Im Südosten von Graz (Bezirk Liebenau) direkt am Autobahnzubringer A2
Erschließung:	Autobahnzubringer A2 sowie über die Liebenauer Hauptstraße/Sternäckerweg/Neufeldweg Haltestelle Straßenbahnlinie 4 und Bushaltestellen Eigene S-Bahn-Haltestelle (S3, S31) Rad- und Gehweg entlang der Straßenbahnlinie 4
Parkplätze; Ebenen:	Über 2.000 Gratisparkplätze
Arbeitsplätze	Über 900

DATEN & FAKTEN (Stand: 31.12.2016)

Branche: Einzelhandelshandelsimmobilien und Shopping-Center
 Geschäftsführung: Mag. Marcus Wild
 Vorsitzender der Geschäftsführung / Chief Executive Officer
 Mag. Johann Felser
 Geschäftsführer / Chief Financial Officer
 MitarbeiterInnen: 404
 Firmensitz: SES Spar European Shopping Centers
 Söllheimer Straße 4
 5020 Salzburg, Österreich

Umsatz-Entwicklung SES
 Shoppartner



Verpachtbare Fläche: rd. 810.000 m² (Summe der Pachtflächen der unten angeführten Standorte)
 Standorte: 30 Shopping-Standorte

Shopping-Center im Management von SES:

Österreich (19)

EUROPARK Salzburg
 FORUM 1 Salzburg **)
 WEBERZEILE Ried im Innkreis
 VARENA Vöcklabruck
 MAX.CENTER Wels
 FISCHAPARK Wiener Neustadt
 MARIANDL KREMS
 SCS (SES-Anteil) Wien Vösendorf
 HUMA Wien-Simmering
 GERNGROSS Wien *)
 Q19 Einkaufsquartier Wien Döbling
 MURPARK Graz
 CITYPARK Graz *)
 ATRIO Villach
 SILLPARK Innsbruck
 FMZ Fachmarkzentrum Nußdorf-Debant
 ZIMBAPARK Bludenz/Bürs
 KRONENHAUS Bludenz-Bürs
 aspern Seestadt Wien/ gemanagte Einkaufsstraße

*) ausschließlich im Management

**) Erweiterung ausschließlich im Management

Italien (3)

LE BRENTELLE Padua
 IPERCITY Padua
 EXTENSE Padua

Slowenien (4)

CITYPARK Ljubljana
 EUROPARK Maribor
 CITYCENTER Celje
 Center INTERSPAR Ljubljana-Vic

Ungarn (3)

EUROPARK Budapest *)
 KORZÓ Nyíregyháza*)
 ALLEE Budapest *)

Tschechien (1)

EUROPARK Prag

Weitere Auskünfte:

Mag. Verena Wegscheider
 Head of Public Relations, SES Spar European
 Shopping Centers
 Tel: 0664/ 6259 701
 E-Mail: presse@ses-european.com