

MURPARK Shopping Center GmbH
Ostbahnstraße 3
8041 Graz

Presseaussendung

Stmk. / Wirtschaft / Handel / Shopping-Center

Graz, 15. März 2016

SES-Bilanz 2015 : Erfolgreiche Entwicklung setzt sich kontinuierlich fort

MURPARK bleibt Shooting-Star in Graz

Das Grazer SES Shopping-Center MURPARK und seine Händler blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2015 zurück. Trotz massiver Veränderungen im Mitbewerberumfeld wurden Umsatzzuwächse von +6,3 Prozent und eine Steigerung im Shopping-Center-Gutscheinverkauf von +3,9 Prozent zum Vorjahr erzielt. Die Zahlen unterstreichen die erfreuliche Bilanz des SES Shopping-Centers. Seit der Adaptierung des komfortablen Übergangs im Obergeschoss, der Überdachung zur Straßenbahnhaltstelle und der Schaffung von zusätzlichen Shopflächen in den vergangenen zwei Jahren ist MURPARK der Shooting-Star in Graz.

Verkehrs-Drehscheibe MURPARK: Benchmark in der Branche

Dank optimaler Verkehrsanbindung ist der MURPARK sowohl mit dem Auto als auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln und dem Fahrrad besonders bequem erreichbar. MURPARK steht für schnelle Erreichbarkeit, kurze Wege und hohen Komfort in jeder Hinsicht, wie eine aktuelle Kundenumfrage zeigt. Dieser strategische Wettbewerbsvorteil mit direkter Anbindung an die Autobahn, eigenen Haltestellen an der S-Bahn und der Straßenbahnlinie 4, mehr als zehn Buslinien sowie dem sehr gut ausgebauten Radwegenetz verleihen dem Shopping-Center eine einzigartige Stellung in der Branche. MURPARK rundet mit mehr als 400 Rad-Abstellplätzen (davon 250 überdachte Stellplätze), mit einigen Ladestationen für E-Bikes sowie mehr als 2.000 extrabreiten PKW-Plätzen und E-Tankstellen das Angebot ab.

Erneuter Boom beim „Zehner“ Geschenkgutschein

Der „Zehner“ ist Österreichs einziger Shopping-Center-Gutschein, der österreichweit in zwölf Shopping-Center der SES eingelöst werden kann. 2015 konnte MURPARK den Jahresverkaufsumsatz bei Zehner-Geschenkgutscheinen im Vergleich zum Vorjahr um 3,9 Prozent steigern. Der Gutscheinkauf ist ein in Österreich jährlich steigender Trend, da er als Geschenk sehr geschätzt wird. Im Vorweihnachtsgeschäft erreichte der Gutscheinverkauf Spitzenwerte.

Bauliche Maßnahmen punkten bei den Kunden

Um immer attraktiv für die Kunden zu bleiben, werden in SES Centern neben vielen großen Erweiterungen auch laufend kleinere bauliche Adaptierungen vorgenommen. In den vergangenen zwei Jahren punktete MURPARK zum Beispiel mit dem Umbau des Übergangs

im Obergeschoss. So wurde eine komfortable, klimatisierte Verbindung zwischen beiden Gebäudeteilen im MURPARK mit drei neuen Shopflächen geschaffen. Auch der Weg zur eigenen Straßenbahnhaltestelle der Linie 4 wurde vollständig überdacht, damit die Kunden auch bei Schlechtwetter problemlos öffentlich an- und abreisen können.

Planet Lollipop

2015 wurde die Kindererlebniswelt vom Konzept Lollipop erfolgreich auf Planet Lollipop erweitert. Das neuartige Architekturkonzept der bunten Erlebniswelt wurde mit erfahrenen Architekten unter Einbeziehung von Kindern und Eltern entwickelt. Voll und ganz auf die Bedürfnisse der kleinen Besucherinnen und Besucher abgestimmt, ist die Kinderwelt liebevoll gestaltet, mit innovativem Equipment und hochwertigen Materialien ausgestattet. Planet Lollipop bietet professionelle Beaufsichtigung für Kinder in vier themenspezifischen Bereichen mit Actionzone, Kreativbereich, Chill-out-Area und Partyzone mit Partybetreuung.

Neues Leitsystem und Services im MURPARK

2015 wurden im gesamten MURPARK moderne Info-Pylone implementiert, die den Kunden ein hervorragendes Leitsystem bieten. Auch eine neue Handyladestation wird als positiver Service wahrgenommen.

Neue Shops

Nachdem Ende 2014 der einzige NikeFactoryStore in der Steiermark, Solaris und Deichmann eröffnet wurden, konnte MURPARK Body Shop im Juni 2015 als neuen Shoppartner gewinnen. Auch Anfang 2016 eröffnete mit dem einzigen mymuesli Store in der Steiermark wieder eine tolle Shopinnovation. Gemeinsam mit Hollister bietet MURPARK somit einen stets trendigen Branchenmix in der Steiermark.

Traditionelle und innovative Events im MURPARK 2015 im Rückblick

2015 waren die Job Days eine der herausragendsten Veranstaltungen. Die Spar-Gruppe präsentierte im Februar hunderten steirischen Schülern Job- und Karrieremöglichkeiten des Konzerns. Anfang Februar erwartete die MURPARK-Kunden wie alle Jahre ein umfangreiches Faschingsprogramm. Am Faschingssamstag wurde im MURPARK schon traditionsgemäß der venezianische Karneval mit tollen Masken und Akrobatikperformances zelebriert. Am Faschingsdienstag wurde den kleinen Besuchern ein umfangreiches Faschingsprogramm mit vielen Spiel- und Bastelmöglichkeiten und Entertainment mit Stargast Spongebob geboten. Der Frühling wurde Ende Februar mit wunderbaren Frühlingsblüchern im gesamten Center sowie erfrischenden Fashionshows eingeleitet. Die Frühlings-Installation wird jedes Jahr innovativ und ansprechend umgesetzt. Zum ersten Mal fand im MURPARK im März ein Fahrradbasar statt – ein echter Kundenmagnet. Zweimal im Jahr findet ein „Long Friday“ (Einkaufen bis 21.00 Uhr) statt. Im Mai waren dabei die Fernsehköche Andi und Alex eingeladen, die eine innovative und lustige Show für die zahlreichen Fans boten. Der Long Friday im Herbst fand dann traditionell im Zuge der Fashion Shows statt, mit Fernsehmoderator Daniel Aminati als Stargast. Das La Strada Festival und das Sommertheater für Kinder rundeten einen kulturell hochwertigen Event-Sommer 2015 für die Kunden ab.

Event-Ausblick 2016

Nach den beliebten Faschingsevents gab es Ende Februar im Rahmen des großen Frühlingserwachens eine internationale Kunstinstallation der „Blauschäferi“. Die Botschaft der blauen Schäfchen: Respekt und friedlicher Umgang miteinander. Aufgrund des Erfolgs ging der Fahrradbasar im März 2016 in die zweite Runde. Die große Lego-Ausstellung für Groß und Klein startete ebenfalls im März. Neben den beiden „Long Fridays“ (Einkaufen bis

21 Uhr), welche mit vielen Shop-Aktionen und einem runden Rahmenprogramm im April und im September auf die Kunden warten, werden die Aufführungen von La Strada sowie der in ganz Graz beliebte MURPARK Kinder-Spielzeugflohmarkt weitere große Highlights sein.

MURPARK-Betreiber SES wuchs auf 30 Standorte

Die von SES Spar European Shopping Centers betriebenen Shopping-Center in Österreich, Slowenien, Ungarn, Norditalien und Tschechien erbrachten 2015 Bruttoverkaufsumsätze von 2,69 Mrd. Euro (+4,8 Prozent). 2015 besuchten 124 Millionen Besucher die SES Shopping-Malls (+3,4 Prozent). SES als Österreichs größter Betreiber von Einkaufszentren mit Sitz in Salzburg wuchs 2015 auf 30 Standorte: Das Unternehmen eröffnete im August 2015 mit der WEBERZEILE auf 22.000 m² verpachtbarer Fläche ein neues und innovatives Shopping-Quartier inmitten der Innenstadt von Ried im Innkreis/OÖ. In einem gemeinsamen Joint Venture mit der Stadt Wien nahm SES im September den Teil 1 der ersten gemanagten Einkaufsstraße Österreichs mit 13 Nahversorgershops im neuen Wiener Stadtteil aspern der Seestadt Wiens in Betrieb. Die großzügige Erweiterung des FISCHAPARK in Wiener Neustadt auf 42.800 m² wurde im Oktober 2015 abgeschlossen. In Summe brachte SES so über 47.000 m² neue Handelsflächen auf den österreichischen Markt. 2015 wurde auch der SILLPARK Innsbruck bei gleichbleibender Fläche im laufenden Betrieb einem umfassenden Relaunch unterzogen. Insgesamt investierte SES über 210 Millionen Euro in Neu- und Erweiterungsbauten, die 2015 eröffnet wurden, allein in Österreich.

In Kroatien wurde 2015 ein Center-Management-Mandat für die Mall of Split vertraglich gesichert. Seit der Eröffnung am 3. März 2016 ging die operative Führung in die Verantwortung von SES über. Das Managementportfolio von SES zählt damit seit Anfang März 2016 31 Standorte mit über 860.000 m² Pachtfläche in sechs Ländern.

SES arbeitet derzeit an weiteren Großprojekten: In Österreich wird das am 3. März 2016 eröffnete neue *huma eleven* Wien, im Management von SES, bis 2017 noch um einen Bauteil auf insgesamt 50.000 Quadratmeter Fläche (GLA) erweitert. Das Refurbishment des CITYPARK Graz wird 2016 fertiggestellt. In aspern der Seestadt Wiens arbeitet SES an der 2. Etappe der gemanagten Einkaufsstraße, dem Seeparkquartier, das Zug um Zug im Zeitraum 2017 - 2019 fertiggestellt sein wird. Eine neue Shopping-Mall ist jeweils für Bozen und für Ljubljana-Šiška geplant.

MURPARK – auf dem Weg zur Nummer 1 in Graz

Das Shopping-Center MURPARK in Graz wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. Eröffnet 2007, bietet das Center auf 36.000 Quadratmeter Nahversorgung, Shopping und Gastronomie mit über 70 Shops (z.B. INTERSPAR, Media Markt, H&M, Hollister, Hervis, u.v.m.). Im Südosten von Graz gelegen, vermittelt der MURPARK durch die außergewöhnliche hochwertige Architektur mit natürlichem Grün und zahlreichen national und international bekannten Magnetbetrieben ein urbanes Lebensgefühl. Dabei steht der Komfort für die ganze Familie stark im Mittelpunkt. Die einzigartige Verkehrsanbindung mit Straßenbahn- und S-Bahnanschluss machen den MURPARK zu einem echten Anziehungspunkt. Er ist sowohl Stadtteilcenter als auch überregionaler Shopping-Magnet.

SES Spar European Shopping Centers mit Sitz in Salzburg ist Entwickler, Errichter und Betreiber von großflächigen Handelsimmobilien in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf: www.murpark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat MURPARK bislang erhalten:

2005: MAPIC Retail Future Project Award

2008, 2009, 2010, 2012, 2014: Auszeichnung der ARGUS Steiermark - Die Radlobby in den Jahren als "Fahrradfreundlichstes Einkaufszentrum im Raum Graz und Graz Umgebung"

2013: ICSC European Shopping Center Awards 2013 – Commendation „Established Centers“

Bilder:

Bild 1:	Frühlingserwachen im Februar 2015	(© MURPARK, honorarfrei)
Bild 2:	Long Friday mit Andi und Alex im Mai 2015	(© MURPARK, honorarfrei)
Bild 3:	Adaptierter Übergang im Obergeschoss	(© MURPARK, honorarfrei)
Bild 4:	Mag. Marcus Wild, CEO von SES	(© SES/Foto: Daniel Hager, honorarfrei)
Bild 5:	Mag. Edith Münzer, Center-Managerin	(© Murpark, honorarfrei)
Bild 6:	MURPARK Außenansicht	(© Murpark, honorarfrei)

Weitere Auskünfte:

Mag. Edith Münzer

Center-Managerin
MURPARK Shopping Center GmbH
Ostbahnstraße 3, 8041 Graz
Tel: 0316/ 48 27 10 – 100, www.murpark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl

Leiterin Public Relations
SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg
Tel.: 0662 / 4471-7110
presse@ses-european.com



MURPARK Shopping Center GmbH
Ostbahnstraße 3
8041 Graz

DATEN UND FAKTEN:

Center-Managerin:	Mag. Edith Münzer
Verpachtbare Fläche:	36.300 m ²
Anzahl Shops:	77
Umsatzsteigerung 2015:	+ 6,3 %
Magnetbetriebe:	INTERSPAR, Kastner & Öhler, Media Markt, Hollister, H&M, Thalia, C&A, Humanic, Depot, Hervis Sports, NikeFactoryStore
Projektverlauf:	Eröffnung: März 2007 Upgrading: November 2009 Erweiterung Tiefgarage: November 2013 Überbauung 4er Platz: November 2014
Lage:	Im Südosten von Graz (Bezirk Liebenau) direkt am Autobahnzubringer A2
Erschließung:	Autobahnzubringer A2 sowie über die Liebenauer Hauptstraße/Sternäckerweg/Neufeldweg Haltestelle Straßenbahnlinie 4 und Bushaltestellen Eigene S-Bahn-Haltestelle (S3, S31) Rad- und Gehweg entlang der Straßenbahnlinie 4
Parkplätze; Ebenen:	Über 2.000 Gratisparkplätze
Arbeitsplätze	Über 900

DATEN & FAKTEN:

Branche:	Einzelhandelshandelsimmobilien und Shopping-Center
Geschäftsführung:	Mag. Marcus Wild <i>Vorsitzender der Geschäftsführung / Chief Executive Officer</i>
	Mag. Johann Felser <i>Geschäftsführer / Chief Financial Officer</i>
MitarbeiterInnen:	399
Firmensitz:	SES Spar European Shopping Centers Söllheimer Straße 4 5020 Salzburg, Österreich
Umsatz Shoppartner:	2015: 2,69 Mrd. EURO brutto (Steigerung: 4,8%) 2014: 2,57 Mrd. EURO brutto (Steigerung: 0,4%) 2013: 2,56 Mrd. EURO brutto (Steigerung: 1,2%) 2012: 2,53 Mrd. EURO brutto (Steigerung: 2,4%) 2011: 2,47 Mrd. EURO brutto (Steigerung: 2,2%)
Verpachtbare Fläche:	rd. 860.000 m ² (Summe der Pachtflächen der unten angeführten Standorte)
Standorte:	30 Shopping-Center in sechs Ländern + 1 gemanagte Einkaufsstraße

Shopping-Center im Management von SES:

Österreich (19)

EUROPARK Salzburg
FORUM 1 Salzburg **)
WEBERZEILE Ried im Innkreis
VARENA Vöcklabruck
MAX.CENTER Wels
FISCHAPARK Wiener Neustadt
MARIANDL Krems
SCS (SES-Anteil) Wien Vösendorf
HUMA Wien-Simmering
GERNGROSS Wien *)
Q19 Einkaufsquartier Wien Döbling
MURPARK Graz
CITYPARK Graz *)
ATRIO Villach
SILLPARK Innsbruck
FMZ Fachmarkzentrum Nußdorf-Debant
ZIMBAPARK Bludenz/Bürs
KRONENHAUS Bludenz-Bürs
asperm Wien/ gemanagte Einkaufsstraße

Tschechien (1)

EUROPARK Prag

Nord-Italien (3)

LE BRETELLE Padua
IPERCITY Padua
EXTENSE Padua

Slowenien (4)

CITYPARK Ljubljana
EUROPARK Maribor
CITYCENTER Celje
Center INTERSPAR Ljubljana-Vic

Ungarn (3)

EUROPARK Budapest *)
KORZÓ Nyíregyháza*)
ALLEE Budapest *)

Kroatien (1)

MALL OF SPLIT Split *), Eröffnung März 2016

*) ausschließlich im Management

**) Erweiterung ausschließlich im Management

Mehr Infos unter: www.ses-european.com/portfolio

Weitere Auskünfte:

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations
E: presse@ses-european.com

SES Spar European Shopping Centers
Söllheimer Straße 4, 5020 Salzburg
Tel: 0662 4471-710, Mobil: 0664 265035

Stand: März 2016