

Leserservice

Steiermark / Graz / Shopping-Center / Handel

Graz, 8. Dezember 2018

Shopping-Laune am Marienfeiertag

8. Dezember als Shopping-Tag absolut etabliert

Erfahrungsgemäß ist der 8. Dezember ein besonders starker Einkaufstag, wenn er auf einen Samstag fällt. Die heurige Datumskonstellation stellt die Weichen für ein top zweites Adventswochenende für den Handel. Der Trend zum gemeinsamen Verweilen mit der Familie im Shopping-Center zeigt sich an diesem Tag besonders deutlich. Seit Erweiterung setzt der MURPARK auf einen höheren Anteil an Gastronomiebetrieben im Branchenmix. Davon profitierte das Center auch am Marienfeiertag: die Gastronomie öffnete früher, auffallend viele Besucher nutzten das vielfältige kulinarische Angebot als gemütlichen Start ins Feiertagshopping.

Schon am frühen Vormittag füllte sich das SES Shopping-Center MURPARK. „Am 8.12. sieht man sehr viele Familien, die gemeinsame Zeit beim Frühstück im MURPARK verbringen und im Anschluss ihre Einkäufe erledigen. Weiters fällt auf, dass die Kunden die "Informationsphase" abschließen und dass die Bereitschaft heuer groß ist, wieder einiges für Geschenke auszugeben“, erläutert Edith Münzer das Kaufverhalten am zweiten Adventsamtstag im MURPARK. „Die Frequenz wird sich nun bis zum Heiligen Abend kontinuierlich steigern“, analysiert Münzer weiter. „Der 8. Dezember wird gern als Familieneinkaufstag genutzt“, stellt Marcus Wild, CEO von SES Spar European Shopping Centers fest. „Besonders gefragt waren daher auch unsere Kinderbetreuung Planet Lollipop und die Mini Lollipop Spieleinseln in der Mall.“

Vielfalt und Experience zu Weihnachten

Die SES-Malls punkten besonders im Vorweihnachtsgeschäft als „Experience Center“, also Erlebnis-Zentren, in denen es neben der großen Auswahl an Weihnachtsangeboten auch um außergewöhnliche Unterhaltung, gutes Essen und Trinken sowie stimmungsvolle Atmosphäre geht. Ein wichtiger Erfolgsfaktor für die SES-Shopping-Center ist die Vielzahl an regionalen Anbietern. „Das macht jedes einzelne Shopping-Center unverwechselbar und führt zu einer starken Bindung mit der einheimischen Bevölkerung in der jeweiligen Region“, erklärt der SES-Chef Marcus Wild. „Das gilt sowohl für die Händler wie auch für die Gastronomie.“ Center-Managerin Edith Münzer betont außerdem den Trend zum Shopping-Center als Ort zum Verweilen: „Im MURPARK gibt es seit der Erweiterung eine Top-Auswahl an Gastronomie. Vapiano, dean&david, Oiishi, Henry Sanchez, Don Camillo, La Fleur, McDonalds, INTERSPAR

Restaurant sind nur einige der Anbieter – es ist für wirklich jeden Geschmack etwas dabei. Die Kunden genießen diese internationale Auswahl.“

Die stärksten Branchen zu Weihnachten

Vor allem im Lebensmittelhandel zeichnet sich zu Weihnachten ein starkes Umsatzplus ab. Die ÖsterreicherInnen wollen sich einfach etwas Gutes tun, sich etwas Besonderes gönnen. Weiters dominieren Spielwaren sowie Bücher (hier vor allem Michelle Obamas Bestseller Becoming) und Kosmetik die Ranglisten in den ersten Wochen. Zu Weihnachten werden aber natürlich auch heuer wieder Gutscheine unter dem Christbaum zu finden sein. Im MURPARK zeichnet sich für 2018 beim Verkauf von Gutscheinen eine Umsatzsteigerung im zweistelligen Prozentbereich ab.

MURPARK – managed by SES Spar European Shopping Centers

Das Shopping-Center MURPARK in Graz wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. Eröffnet 2007, bietet das Center seit der Erweiterung auf mehr als 43.000 Quadratmeter Nahversorgung, Shopping und Gastronomie mit über 90 Shops (z.B. INTERSPAR, Media Markt, H&M, Hollister, Hervis, Vapiano u.v.m.). Im Südosten von Graz gelegen, vermittelt der MURPARK durch die außergewöhnliche hochwertige Architektur mit natürlichem Grün und zahlreichen national und international bekannten Magnetbetrieben ein urbanes Lebensgefühl. Dabei steht der Komfort für die ganze Familie stark im Mittelpunkt. Die einzigartige Verkehrsanbindung mit Straßenbahn- und S-Bahnanschluss machen den MURPARK zu einem echten Anziehungspunkt. Er ist sowohl Stadtteilcenter als auch überregionaler Shopping-Magnet.

SES Spar European Shopping Centers mit Sitz in Salzburg ist Entwickler, Errichter und Betreiber von großflächigen Handelsimmobilien in Zentral-, Süd- und Osteuropa und hat derzeit rund 30 Shopping-Standorte im Portfolio. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf: www.murpark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat MURPARK bislang erhalten:

2005: MAPIC Retail Future Project Award

2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2016: Auszeichnung der ARGUS Steiermark - Die Radlobby in den Jahren als "Fahrradfreundlichstes Einkaufszentrum im Raum Graz und Graz Umgebung"

2013: ICSC European Shopping Center Awards 2013 – Commendation „Established Centers“

Bilder:

Bild 1: Top Frequenz im MURPARK am 8. Dezember (© MURPARK, honorarfrei)

Bild 2: Gastronomie wird zum Verweilen stark genutzt (© MURPARK, honorarfrei)

Bild 3: Weihnachtsshopping im MURPARK (© MURPARK, honorarfrei)

Für Rückfragen:

Mag. Edith Münzer Center-Managerin

MURPARK Shopping Center GmbH

Ostbahnstraße 3

8041 Graz

Tel: 0316/ 48 27 10 – 100, www.murpark.at