



MURPARK Shopping Center GmbH
Ostbahnstraße 3
8041 Graz

Leserservice

Steiermark / Graz / Shopping-Center / Veranstaltung

Graz, 04. September 2017

H&M mit erweiterten Konzepten im MURPARK

Letzte Woche fand das große Opening des H&M Stores im MURPARK statt. Alle modebegeisterten GrazerInnen dürfen sich ab sofort neben den aktuellsten Trends für Damen, Herren und Kinder auf die neuen Konzepte H&M HOME, H&M Beauty H&M+ und H&M MAMA freuen.

Durch den Umzug auf eine 1.000m² größere Fläche begrüßt H&M seine KundInnen im MURPARK mit neuen Konzepten und einer noch angenehmeren Shopping-Atmosphäre. Ein besonderes Highlight sind die Konzepte H&M HOME, H&M Beauty, H&M+ (Mode ab Größe 44) und H&M MAMA (für werdende Mütter) um die der Store erweitert wird.

Besonders sehnsüchtig erwartet wurde H&M HOME, das trendige und inspirierende Wohntextilien-Angebot abgestimmt auf die Farben und Trends der Saison. Neben Artikeln für das Schlaf- und Badezimmer finden sich auch hübsche Dekorationsartikel für das Wohnzimmer und die Küche im Home Department.

Auch Beauty-Fans kommen auf ihre Kosten: H&M Beauty umfasst ein komplettes Sortiment an Make-up, Haarpflege- und Körperpflegeprodukten sowie Beauty-Tools. Fashion steht im Fokus des Beauty Konzepts - mit einer vielfältigen Auswahl an dekorativer und pflegender Kosmetik in den aktuellen Trendfarben.

SES Spar European Shopping Centers

MURPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES feiert 2017 sein 10-jähriges Jubiläum: Das Unternehmen betreibt rund 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa und ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. Die verpachtbare Fläche beträgt 810.000 Quadratmeter. 2016 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,85 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Die SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet.

Weitere Informationen auf: www.murpark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat MURPARK bislang erhalten:

2005: MAPIC Retail Future Project Award

2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2016: Auszeichnung der ARGUS Steiermark - Die Radlobby in den Jahren als "Fahrradfreundlichstes Einkaufszentrum im Raum Graz und Graz Umgebung"

2013: ICSC European Shopping Center Awards 2013 – Commendation „Established Centers“

Bilder:

Bild 1:

MURPARK Center-Managerin Edith Münzer gratuliert H&M Shop-Leiterin Bettina Prinz (© MURPARK)

Für Rückfragen:

Mag. Edith Münzer *Center-Managerin*

MURPARK Shopping Center GmbH

Ostbahnstraße 3

8041 Graz

Tel: 0316/ 48 27 10 – 100, www.murpark.at